

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Практическое предпринимательство»

Дисциплина «Практическое предпринимательство» является частью программы бакалавриата «Экономика (общий профиль, СУОС)» по направлению «38.03.01 Экономика».

#### **Цели и задачи дисциплины**

Приобрести теоритические и практические навыки оценки текущего состояния предпринимательских Организации, анализа стратегических возможностей и перспектив развития Организации на основе развития ключевых компетенций и принятия оптимальных управленческих решений. Задачи дисциплины: - изучение и получение практических навыков в организации бизнеса, эффективного управления бизнеса и стратегии развития бизнеса на основе ключевых компетенций; - изучение и получение практических навыков в организации командной работы для целей организации и функционирования предпринимательских структур и образований; - изучени и получение практичеких навыков в области принятия управленческих решений на основе анализа внутренней и внешней среды Организации, ранжировании инновационных предпринимательских проектов и оценки предпринимательских рисков..

#### **Изучаемые объекты дисциплины**

преметом освоения дисциплины являются следующие объеты: - Внутренняя среда организации, включая ресурсы, ключевые компетенции; - Внешняя среда, включая отрасль и рынки Организации, макрофакторы, предпринимательские риски; - Эффективность принятия управленческого решения, в том числе на основе методов и инструментов групповой работы; - Инновационные предпринимательские проекты..

### Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		8	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	54	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	18	18	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	32	32	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет			
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

### Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
8-й семестр				
Корпоративная культура	2	0	6	10
Три уровня организационной культуры Конкурирующие ценности : как анализ существующей и предпочтительной корпоративной культуры способствует повышению эффективности компании Спиральная динамика: Что стимулирует людей и как использовать этот внутренний фактор для повышения эффективности совместной работы.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Принципы принятия эффективного управленческого решения. Инновационные и инвестиционные проекты предпринимательской организации	4	0	6	10
Типы управленческих решений, этапы, показатели оценки (продуктивность, результативность, эффективность). Решения долгосрочного, среднесрочного и тактического характера. Формирование предпринимательской среды для создания и реализации инвестиционных проектов				
Инновации и предпринимательство	4	0	8	10
Процесс предпринимательства (Джефри Тиммонс): Какими ключевыми аспектами деятельности должен управлять предприниматель, чтобы запустит и вырастить бизнес. Поддерживающие и подрывные инновации. Дилемма инноватора.				
Современные методы исследования предпринимательских организаций	4	0	6	12
«Теория заинтересованных сторон» : Кто и в какой степени определяет успех предпринимательской организации? «Семь уровней устойчивого развития»: как создать культуру, удовлетворяющую потребностям всех заинтересованных лиц? « Принципы создания ценности при устойчивом развитии»: Какие стратегии позволят организации создавать ценность при рациональном использовании ресурсов. Новое мышление в духе устойчивого развития: «конечные и бесконечные игры»				
Создание бренда, нематериальные активы и интеллектуальный капитал предпринимательской организации	4	0	6	12
Понятие нематериальных активов, интеллектуального капитала, бренда. Капитализация нематериальных ценностей, влияние на развитие бизнеса. Построение личного бренда.				
ИТОГО по 8-му семестру	18	0	32	54
ИТОГО по дисциплине	18	0	32	54